

**7/9 開催「SalesZine Day 2020 Summer」にて Handbook 活用法を紹介
With コロナ時代における営業スタイルと営業教育メソッドの変化を解説
～ セールステック & ワークログで“ニュー・ノーマル”に向けた営業改革を推進 ～**

アステリア株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：平野洋一郎、証券コード：3853、以下アステリア）は、来る7月9日（木）にオンライン開催される「SalesZine Day 2020 Summer」にて、弊社エバンジェリストの松浦真弓が登壇することをお知らせします。

この講演では、「セールステック×データで実現する営業改革～With コロナ時代のワークログ活用～」と題し、モバイル向けコンテンツ管理システム『Handbook（ハンドブック）』のセールステックツールとしての活用法と事例を紹介します。

営業の現場では、新型コロナウイルスの感染拡大の影響をうけ、オンラインでの商談が中心になり非対面でのシーンが増加しています。また、オンラインではしぐさなどの非言語情報が少なく相手の雰囲気や感情が伝わりにくい上に、端的に情報を伝える必要もあります。対面営業を基本にしてきた営業担当者は、オンライン商談におけるスキル獲得が急務です。こうした営業活動の課題解決に向けて、オンラインで通用する商談スキルの習得ではマイクロラーニング、営業知識の習熟度や進捗を把握するワークログ（営業活動の客観データ）などの活用が有効です。

「SalesZine Day 2020 Summer」における当社のセミナーでは、アステリアのモバイル向けコンテンツ管理システム『Handbook』を活用した営業担当者向けコンテンツの改善サイクルの確立と新たなラーニング手法の導入で営業力を向上する手法について、活用事例と共に紹介します。

■「SalesZine Day 2020 Summer」概要

| | |
|-----|---|
| 会 期 | 2020年7月9日(木) 13:00～18:10 |
| 会 場 | ※オンライン開催・要事前登録（無料） |
| 詳 細 | https://event.shoeisha.jp/slzday/20200709 |

■登壇セミナー

| | |
|-------|---|
| 日 時 | 2020年7月9日(木) 15:00～15:40 |
| タイトル | セールステック×データ実現する営業改革 ～With コロナ時代のワークログ活用～ |
| スピーカー | 松浦 真弓／エバンジェリスト アステリア株式会社 コミュニケーション本部 |
| 詳 細 | https://event.shoeisha.jp/slzday/20200709#timetable |

■登壇者紹介

松浦 真弓／エバンジェリスト

アステリア株式会社 コミュニケーション本部

半導体商社での勤務を経て、3D CAD ソフトウェアベンダーにて製造業・建設業向けに営業、マーケティング、製品企画を担当。その後、株式会社ウフルにて、IoT ビジネスのソリューション構築、コミュニティマネジメントに携わった。現在は、アステリア株式会社にて、事業開発部に所属し、地域創生や SalesTech 分野のエバンジェリストとして活動している。



■『Handbook』について（Web サイト <https://handbook.jp/>）

様々なカテゴリ※で No.1 を獲得している『Handbook』は、文書や表計算、プレゼンテーションから画像や音声、動画までのあらゆる電子ファイルをクラウドに保存し、モバイル（タブレット、スマートフォン）端末で持ち運べ、指先めくりで表示ができるソフトウェアです。一般的なクラウド・ストレージ・サービスやタブレット端末向けの閲覧アプリケーションと異なり、閲覧者ごとの配信設定や端末紛失時の情報漏えいを防ぐ機能、ネットワーク接続できない場所でもファイルを予めダウンロードしておく機能など、モバイル端末をビジネス活用する上で必要な機能が搭載されているのが特長です。対立しやすい情報セキュリティの確保と操作性の高さを丁寧なインターフェース設計で両立している点が高く評価され、『2015 年度 グッドデザイン賞』を受賞しています。

※：様々なカテゴリ

①セールスイネーブルメントツール市場：累計導入社数ランキング（初期出荷から 2019 年 9 月末までの累計導入社数）、

②年商 100 億～500 億円未満、10 億～100 億円未満（2018 年度）

出典：ITR「ITR Market View SFA／統合型マーケティング支援市場 2020」

③SaaS・ASP 型 MCM 出荷 ID 数

④ユーザー規模別（1000 人未満）MCM・ベンダー売上高（SaaS）

出典：ミック経済研究所「コラボレーション/モバイル管理 パッケージソフトの市場展望」（2019 年度版）

■『アステリア株式会社』について（Web サイト <https://www.asteria.com/>）

アステリア株式会社（2018 年 10 月にインフォテリアから社名変更）は、企業内の多種多様なコンピューターやデバイスの間を接続するソフトウェアやサービスを開発・販売しています。主力製品の ASTERIA Warp は、異なるコンピューターシステムのデータをプログラミングなしで連携できるソフトウェアで、大企業、中堅企業を中心に 8,520 社（2020 年 3 月末現在）の企業に導入されています。また、Handbook は、営業資料や商品カタログ、会議資料などあらゆる電子ファイルをスマートフォンやタブレットで安全に持ち運ぶことのできるサービスのスタンダードとして、1,562 件（2020 年 3 月末現在）の企業や公共機関で採用されています。

<プレスリリース 掲載 URL>

https://www.asteria.com/jp/news/press/2020/07/03_01.php

【プレスリリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）】

アステリア株式会社 広報・IR 部：長沼史宏・齋藤ひとみ

TEL: 03-5718-1297 / 携帯電話: 080-7834-0841（長沼） / E-mail: press@asteria.com

【製品に関するお問い合わせ先】

アステリア株式会社 ネットサービス本部

TEL:03-5718-1250 / FAX:03-5718-1261 / E-mail: handbook@asteria.com

アステリア、ASTERIA、Handbook、Platio はアステリア株式会社の登録商標です。
本文中の商品名は、各社の商標または登録商標です。